



Soucieux de la réussite de ses élèves, dans le cadre de la nouvelle Campagne Parcoursup, le Lycée Ernest Ferroul a mis les moyens, en ce début d'année 2019, pour l'information et l'orientation de ses élèves de Terminales de sections générales, technologiques et professionnelles, en affrétant plusieurs bus à destination du Salon de l'Enseignement supérieur de Montpellier.

Parmi eux, les deux classes de Terminales Bac Pro Commerce ont fait partie du voyage, accompagnés par leurs professeurs principaux désireux de développer chez eux l'ambition scolaire.



Munis des précieux questionnaires ONISEP, ils ont pu s'informer sur les Sections de Techniciens Supérieurs en tertiaire commercial qui leur sont plus particulièrement ouvertes, en échangeant avec les enseignants et étudiants des différentes filières présentées.



Après cette matinée chargée à collecter les plaquettes de présentation sur les formations ciblées, la mobilité internationale, les services du CROUS, etc, ils se sont rendus au Centre Commercial Régional (CCR) L'Odysseum, afin d'étudier les facteurs d'ambiance d'une enseigne et l'intérêt de l'implantation d'un point de vente en centre commercial avec comme support, un 2<sup>nd</sup> questionnaire.





Les outils mis à leur disposition pour les accompagner au mieux dans la construction de leur projet professionnel et d'orientation ne s'arrêtent pas là.

En effet, les équipes de sections professionnelles Tertiaire commercial des Lycées Ernest Ferroul et Louise Michel, en partenariat avec la fidèle équipe de Pôle Emploi, renouvellent le **Forum des Métiers de l'Accueil, du Commerce et de la Vente**.

Etat des lieux du bassin d'emploi local en tertiaire commercial, ateliers sur le CV vidéo et tables rondes avec plus d'une quinzaine de professionnels seront au programme de cette manifestation qui se déroulera cette année à Narbonne le **lundi 11 février** prochain.